

Instrucciones: Instrucciones para el desarrollo de la prueba: La pieza audiovisual se proyectará cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectará un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba.

OPCIÓN A

(10 puntos)

Primera pregunta: (Bloques 1, 4 y 5) (8 puntos)

Análisis OBJETIVO ¿Qué vemos? del spot publicitario expuesto en el aula, y comentar el mismo según el siguiente guión:

1	Cuestiones relativas al contenido: (2 puntos) – Objetos. – Personajes. – Contexto: Escenario (entorno físico y sociocultural...) – Texto: verbal / escrito.
2	Cuestiones de orden formal / Compositivo: (3 puntos) – Uso de la luz y del color – Planos y secuencias – Movimientos de Cámaras – El ritmo – Efectos especiales
3	Estructura narrativa: (1 punto) ¿Discurso o relato?, ¿qué historia cuenta? (presentación, desarrollo, solución), ¿qué ocurre?, ¿a quién?, ¿en qué contexto?
4	Tratamiento sonoro: (2 puntos) Banda sonora (música, ruido o efectos sonoros, voz, silencio y ambientación)

Segunda pregunta: (Bloque 2) (1 punto)

Indica la profesión que está vinculada a la fase de producción audiovisual.

- a) Maquillador
- b) Guionistas
- c) Montadores/as

Tercera pregunta: (Bloque 3) (1 punto)

¿Cuáles son los principales géneros televisivos?

- a) Informativos
- b) Entretenimiento
- c) Divulgativos
- d) Todos son géneros televisivos

Instrucciones: Instrucciones para el desarrollo de la prueba: La pieza audiovisual se proyectará cuatro veces al comienzo de la prueba con sonido y seguidamente se mantendrá en bucle sin sonido, cada media hora se proyectará un pase de la pieza con sonido entrando otra vez en bucle sin sonido hasta que finalice la prueba.

OPCIÓN B

(10 puntos)

Primera pregunta: (Bloques 1, 4 y 5) (8 puntos)

Análisis SUBJETIVO ¿Qué nos sugiere? del spot publicitario expuesto en el aula, y comentar el mismo según el siguiente guión:

1	Presentación del producto: (1 punto) (Cualidades que se destacan y aspectos que se omiten, grado de veracidad, ¿Qué ventajas reales ofrece este producto frente a otros...)
2	Público al que se dirige el anuncio (Target): (1 punto) (Género, nivel socio-cultural, edad, ideología...)
3	Valores y estereotipos que se utilizan como reclamo o se manifiestan: (1 punto) (Belleza, éxito social... ¿Qué visión se da de ellos? ¿Se establecen relaciones causa - efecto con el producto?)
4	Significado que se deriva de los elementos morfosintácticos y expresivos: (2 puntos) (Planos y ángulos de la cámara, encuadres, profundidad de campo, ritmo, movimientos de cámara, luz, color, efectos sobre las imágenes...)
5	Aportaciones de la estructura narrativa: (1 punto) (Personalidad y gestos significativos. Relación de personajes y contexto con los destinatarios del producto. ¿Qué emociones provocan los personajes? ¿Qué aporta el producto a la solución del conflicto? ¿Cómo transforma a los personajes y al contexto?)
6	Función que realizan la música y los efectos especiales: (1 punto) (Evocar, destacar, acompañar...)
7	Recursos estéticos y semánticos utilizados: (1 punto) (Metáforas, hipérbolos... ¿qué función realizan?)

Segunda pregunta: (Bloque 2) (1 punto)

Elige la profesión que están vinculadas a la fase de postproducción audiovisual.

- a) Editor de sonidos
- b) Operador/a de cámara
- c) Producto

Tercera pregunta: (Bloque 3) (1 punto)

¿De todos estos elementos cuál no pertenece al lenguaje Radiofónico ?

- a) La palabra
- b) La música
- c) Los efectos
- d) La imagen